



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*pour diffusion immédiate*

Lausanne, le 3 mars 2010

### ***Berdoz Optic* réalise une croissance de chiffre d'affaires de 8% en 2009.**

**Dans un contexte économiquement défavorable, et un marché de l'optique en baisse, *Berdoz Optic* affiche une croissance de 8% sur l'ensemble de ses 20 magasins: le fruit d'une stratégie gagnante.**

A l'automne 2008, *Berdoz Optic* a débuté une démarche volontariste de mise en évidence des gammes de montures premiers prix. L'anticipation de la décroissance économique qui a suivi a permis à *Berdoz Optic* de réaliser un exercice 2009 remarquable. Cette politique, qui a combiné qualité et prix accessibles, s'est traduite par une hausse de 10% du niveau des ventes, tandis que les prix moyens étaient en diminution. Les volumes ont ainsi carrément doublé sur le segment des montures de CHF 39.– à CHF 129.–. Un phénomène exceptionnel!

Dans le secteur des verres ophtalmiques, ce sont les verres progressifs – à haute technologie – qui ont rencontré le plus grand succès (+28%) grâce au rapport qualité-prix proposé par *Berdoz Optic*. Si les consommateurs sont tentés de faire des économies sur leurs montures, ils privilégient en revanche les produits les plus performants pour la vue.

La stratégie de cette entreprise suisse, fondée sur un service de qualité attentif aux besoins et aux attentes de la clientèle, a également contribué à cet excellent résultat. Les consommateurs ne s'y sont pas trompés, et c'est ce que révèle l'institut *Imadeo* au terme de son étude «Baromètre du Commerce Suisse 2009». Après avoir sondé un échantillon représentatif composé de 700 personnes, de toutes les catégories d'âges et de toutes les régions de Suisse, *Berdoz Optic* s'est vu décerner le 1<sup>er</sup> prix en termes d'accueil et de services.

Après une année 2009 faste, le fondateur de l'entreprise, Marc-Etienne Berdoz, a repris les parts minoritaires (17,8%) du capital du groupe détenues par le japonais *Paris Miki*. Avec cette opération, et la constitution d'une holding en parallèle, l'entrepreneur lausannois optimise la structure de sa société en vue des prochaines étapes de croissance.

Avec une progression constante depuis plus de 25 ans, le plan de développement de *Berdoz Optic* prévoit une augmentation importante du nombre de points de vente au cours des cinq prochaines années. 3 ouvertures sont confirmées dans les 12 prochains mois.

2'294 caractères.

Pour toute information:

Xavier Muller 021 343 03 60

Pour télécharger ce communiqué: <http://www.berdoz-opticiens.ch/pdf/ResultatsBerdozOptic2009.pdf>