

Venez découvrir nos nouvelles collections  
Rue du Milieu 41 - 1400 Yverdon-les-Bains

Pause  
Café  
Art & Prêt-à-Porter  
CASSIS®  
Rue Ste-Claire 12 - 024 441 49 00

# Berdoz Optic se lance dans les franchises

Marc-Etienne Berdoz était de passage mardi soir au Comptoir du Nord vaudois. L'occasion d'évoquer avec le patron du groupe le développement de son réseau, à la veille de l'ouverture de sa 21<sup>e</sup> succursale à Morges.

Présente à la rue du Lac, à Yverdon-les-Bains, l'enseigne Berdoz Optic l'est aussi au Comptoir du Nord vaudois où le responsable local, Stéphane Lainé, accueille le public. En homme de terrain -il aime voir comment les choses se passent-, le patron du groupe, Marc-Etienne Berdoz, lui a rendu visite

mardi dernier. C'était l'occasion pour lui de découvrir le nouveau matériel de communication, et pour nous de rencontrer un entrepreneur qui est à l'origine d'une véritable «success story». Berdoz Optic s'apprête en effet à ouvrir, la semaine prochaine à Morges, sa 21<sup>e</sup> succursale.

Et ce n'est pas tout, Marc-



Stéphane Lainé, responsable de Berdoz Optic à Yverdon-les-Bains, et Marc-Etienne Berdoz, patron du groupe.

Raposo

Etienne Berdoz s'attaque maintenant au marché des franchises. Pourquoi une telle démarche, initiée généralement par des groupes internationaux? «Nous sommes arrivés à un point de saturation en ce qui concerne la couverture. Une succursale nécessite une taille critique. Elle est ouverte six jours sur sept et on vise un chiffre d'affaires de 1,2 million de francs. Mais il existe un potentiel régional sur lequel on ne va pas encore. L'idée est de travailler avec des opticiens à fort ancrage local, actifs dans une structure familiale, dont le seuil de rentabilité est moins élevé et qui ont une flexibilité plus forte.»

Et Marc-Etienne Berdoz de poursuivre: «On a une vraie proposition à faire aux franchisés. Ils ont accès à notre plate-forme logistique de stockage et d'approvisionnement. Nous avons aussi un atelier de montage centralisé. Les franchisés peuvent passer commande des produits

finis et montés. C'est une offre unique.»

Pour le patron de Berdoz Optic, la franchise permet à un indépendant de participer à une communauté qui lui offre un appui qui va de l'approvisionnement à l'aide à la gestion.

Concentré sur le marché romand, Berdoz Optic n'a pas renoncé à se développer outre-Sarine. Il y a près de dix ans, lorsque les grandes enseignes françaises ont déboulé en Suisse romande, Marc-Etienne Berdoz a vendu ses trois magasins situés en Suisse alémanique pour faire face à la concurrence étrangère. Mais lorsque l'opportunité se présentera, il repartera à la conquête de ce marché.

## Croissance malgré la crise

Grâce au lancement, en automne 2008, de gammes de montures «premiers prix», le groupe a réalisé un excellent exercice l'an dernier, avec une

hausse des ventes de 10 %. Les volumes ont doublé sur le segment des montures de 39 à 129 francs. Sur la lancée, Marc-Etienne Berdoz a repris les parts minoritaires (17,8 %) du capital qui étaient détenues par le japonais Paris Milki et il a constitué une société holding en parallèle.

En l'espace d'un quart de siècle, l'entrepreneur lausannois a ainsi monté une société qui occupe 130 collaborateurs et qui vise un chiffre d'affaires de quelque 25 millions de francs pour l'exercice en cours.

Berdoz Optic propose les grandes marques aux prix du marché, voire un peu en dessous, et ses propres marques lui permettent de répondre à la demande dans un contexte économique chahuté. Signalons aussi que dans le secteur des verres optiques, les verres progressifs ont remporté un grand succès (+28 %) ■